



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública

México, D.F. 20 de abril de 2014
CESOP/CVyD/ 018/14

MÁS PREOCUPACIÓN POR LOS PRECIOS QUE POR LOS SERVICIOS EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES: CESOP

Un porcentaje considerable de mexicanos consultados aseguró que una mayor competencia y apertura del mercado de telecomunicaciones traerá mejores precios a los consumidores, pese a que no todos saben ni tienen información de que actualmente se discuten las leyes secundarias de la Reforma en materia de telecomunicaciones.

Así lo revela una encuesta aplicada por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados, cuyo Comité encabeza el diputado Sebastián de la Rosa Peláez; la consulta también puso en evidencia que existe una mayor preocupación entre los ciudadanos por los precios que por la calidad de los servicios; esto se puede deber a que en los últimos años ha existido una mejora técnica en los servicios de telecomunicaciones en México, pero los precios siguen siendo percibidos como altos.

El CESOP aplicó la encuesta en el marco del debate que se desarrolla en el Congreso para definir las leyes secundarias que le darán vida a la reforma en materia de telecomunicaciones, con el propósito de obtener información que contribuya al conocimiento de lo que percibe la ciudadanía sobre el tema.

De acuerdo con señalamientos de la OCDE, la falta de competencia de estos mercados ha generado costos significativos a la economía y reducen el bienestar de la población. Así, es necesario promover la competitividad en estos sectores estratégicos con el fin de lograr una mejor calidad y precio para los consumidores.

Respecto a los efectos de la competencia, la encuesta señala que el 78% de los consultados considera que la participación de más empresas reduciría los precios de la telefonía fija y móvil. Porcentaje similar al 77% que piensa que más actores harían que el internet y la televisión de paga fueran más baratos.

El 46% dijo que sólo se debería recibir inversión en telecomunicaciones de los países que acepten capitales mexicanos en este rubro. Al contrario, el 38%

contestó que se deben de recibir capitales de todos los países que deseen invertir en el país.

Sobre el asunto de que Televisa y TV Azteca incursionen en el mercado de las telefonías, el 53% opinó que esto es benéfico. La mitad de los entrevistados igualmente consideró que es positivo que Telmex entre al mercado de la televisión abierta.

Respecto a si el órgano regulador debe tomar decisiones con o sin consultar al gobierno, la opinión fue dividida. Más de 4 de cada 10 (46%) piensa que debe de tomar decisiones sin la opinión del gobierno y poco más de 6 de cada 10 respondió que debería consultarlo.

Cuando una empresa de televisión de paga, internet o telefonía incumple en el servicio, la mitad de los entrevistados (52%) señaló que las empresas deben reembolsar o bonificar a los usuarios. 2 de cada 10 de los entrevistados (24%) contestó que prefieren que las empresas sean sancionadas y dos de cada 10 (17%) opinó que los usuarios deben levantar una queja ante las autoridades, entre otros resultados.

---000---